

Nově na franchise-net: Tommiks, německý franchisový systém s věrnostními programy



Německý franchisový koncept Tommiks, který vytváří věrnostní programy pro zákazníky bank, pojišťovacích institucí a nakladatelství má zájem o získání franchisových partnerů v České republice. Tommiks vytváří také slevové programy a další podpůrné systémy na zvýšení kvality péče o nové či stávající zákazníky např. restaurací. Více o podmínkách spolupráce s tímto konceptem se nyní dozvíte i na franchise-net.

Tommiks má více druhů programů, které spravují franchisoví partneři na mnoha místech Evropy, v současné době je tato společnost aktivní v Německu, Nizozemí, Rakousku, Slovinsku, Luxembursku ale také na Malorce.

Výhodou konceptu jsou poměrně nízké finanční nároky na pořízení franchisové licence.

Relativně nízké požadavky na počáteční kapitál slibuje koncept "Kulinaris Card", franchisový systém orientující se na oblast gastronomie, kde se specializuje na zvyšování kvality péče o zákazníky. Koncept funguje následovně: Pokud přijdou 2 osoby do smluvní restaurace, získají slevu na objednané jídlo či pití anebo získají druhé jídlo ve stejné ceně zdarma,

Tento podnikatelský záměr se v roce 2004 dobře etabloval na trhu a stal se úspěšným franchisovým konceptem. Současných 35 licenčních partnerů podniká pomocí tzv. "Kulinaris Card", síť restaurací zařazených do tohoto programu čítá již 1200 restaurací.

Více informací naleznete [ZDE](#)

letzte Änderung: 24.1.2008 16:53 (von janeba)